

LADIES DRIVE

DAS BUSINESSMAGAZIN FÜR LADIES MIT DRIVE

NO.

25

JUBILÄUMS-  
AUSGABE

**VERWALTUNGSRÄTINNEN**  
IHRE MACHT. IHRE ASSETS. IHR MEHRWERT.

**FEATURING: TINA MÜLLER**

Dr. Ursula Wagner, Christine Jordi, Prof. Dr. Sita Mazumder, Clara Streit, Chantal Balet, Anja Graf,  
Jessica Mor-Camenzind, Jacqueline Aden, Tabea Oppliger, Daniela Beyrouti

**DAS BUSINESSMAGAZIN**  
FÜR LADIES MIT DRIVE

No. 25 . Frühling 2014 . 7. Jahrgang  
Ausgabe Schweiz & Deutschland

Schweiz CHF 15.- Europa EUR 11.-



9 771662 575007 01



7 JAHRE  
25 AUSGABEN

# HAPPY BIRTHDAY...

Text: Isabel Steinhoff

Mit CHF 20'000.00 Eigenkapital, einer Idee und viel Leidenschaft begann vor sieben Jahren die Geschichte des Magazins „Ladies Drive“. Ohne Investor und ohne die Hilfe eines Grossverlags im Rücken überlebte Verlag und Magazin als kleines Segelboot in einem Umfeld, in dem andere Schiffbruch erleiden mussten. Was in einem kleinen Büro in einem Appenzeller Häuschen begann, ist heute ein stolzes KMU mit acht Festangestellten, modernen Strukturen und 35 Freelance-Autoren. Mit 27'000 Exemplaren beglaubigter Auflage ist Ladies Drive mittlerweile so gross wie eine „Finanz & Wirtschaft“.

Das jüngste „Baby“ des Verlags, das Karrieremagazin für Studentinnen „Girls Drive“ weist sogar eine Auflage von 40'000 Exemplaren aus. Blogs und eine Reihe von Events in der ganzen Schweiz ergänzen das Engagement des familienbetriebenen Verlags mit Sitz im appenzellischen Lutzenberg. Glaubwürdigkeit und Authentizität sind für alle Dienstleistungen, Events und Medienprodukte des Verlags zentraler Bestandteil. Doch was bewegt uns denn zu guter Letzt? – „Das Herz“, so Swiss Ladies Drive-Gründerin Sandra-Stella Triebel. Und das lässt sich eben nicht kaufen – nur leben. Prominente gratulieren Ladies Drive zum 7. Geburtstag – und zur 25. Ausgabe!



Foto: Adriana Tripa

„Ein Businessmagazin für Frauen, die bewegen wollen – das schaffte kein Grossverlag und kein Investor, sondern eine beherzte Unternehmerin mit Visionen und grossem Engagement. Also, was braucht es, um erfolgreich zu sein? – Eine Vision und den Mut, das zu tun, worüber andere nachdenken. Genau das macht den Unterschied. Erfolg ist bei Menschen mit Passion und Herzblut nur eine Frage der Zeit.“  
**Filippo Leutenegger, Politiker, Publizist und Unternehmer**



Foto: Nadine Ottawa

„25 Ausgaben von Ladies Drive – Herzliche Gratulation zum gelungenen Balanceakt zwischen Zahlen und Highheels, zu der geliebten Überzeugung, dass Frauen knallhart und erfolgreich Business machen und dabei doch sinnlich und weltoffen bleiben können. You go Ladies! Ich freue mich auf mehr. Wünsche euch viel Spass, Erfolg und eine Prise Rebellion, denn: Wohl erzogene Frauen schreiben selten Geschichte.“  
**Silvia Binggeli, Chefredaktorin Annabelle**

# ... LADIES DRIVE!



Foto: Beni Blaser

„Ladies mit Drive machen Ladies Drive. Das treibt die Jungs auf die Palme und lockt die Branche aus der Reserve. Eine Win-win-Situation: Die Macherinnen kultivieren ihre Nische und die Leserin bekommt einen dringend benötigten, frischen Blick auf die Themen Mobilität und Business. I like!“  
**Jeroen van Rooijen, Autor, Kolumnist und Stilexperte**



Foto: Suzanne Schwjertz

„Ladies mit Drive sind die, die wir brauchen. Herzliche Gratulation zum Jubiläum!“  
**Carolina Müller-Möhl, Investorin und Philanthropin**